REPUBLIKA HRVATSKA
BRODSKO-POSAVSKA ŽUPANIJA
2178/1-04 UPRAVNI ODJEL ZA GOSPODARSTVO I POLJOPRIVREDU
SLAVONSKI BROD

Primljeno: 16. 04. 2024		
Klasifikacijska oznaka	Ustroj. jed.	
024-03/24-02/02	04	
Urudžbeni broj:	Pril.	Vrij.
24-01		

Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA

TURISTIČKE ZAJEDNICE BRODSKO – POSAVSKE ŽUPANIJE ZA 2023. GODINU

Slavonski Brod, veljača 2024. godine

tzbpz.hr
T +385 35 408 393
E info@tzbpz.hr

IBAN HR2423400091110038988
OIB 66751825925

Turistička zajednica
BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE
Trg Pobjede 26a

Ur. Br. 33 /2024.

U Sl. Brodu 29 . 3. 2024.g.

Na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19,42/20) te članka 15. Statuta Turističke zajednice Brodsko-posavske županije (NN 48/20), Skupština TZ Brodsko – posavske županije je na svojoj 8. sjednici održanoj 29. 3. 2024.g. je jednoglasno donijela

Odluku

Usvaja se Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada TZ Brodsko – posavske županije s financijskim izvješćem za 2023.g.

Sredstva koja su evidentirana na poziciji razlike prihoda i rashoda u financijskom izvješću za 2023.g.u iznosu od 62.463,56 Eur se prenose u 2024.g. te su namijenjena za programske aktivnosti u narednom periodu.

Predsjednik;

Dr. sc. Danijel Marušić, dr. med. vet.

TURISTIČKA ZAJEDNICA SLAVONSKI BROD 2 BRODSKO-POSAVSKE ŽUPANIJE

Dostaviti;

1. Minstarstvo turizma i sporta
2. HTZ
3. Arhiva
4. Županija Brodsko – posavska, UO za gospodarstvo i poljoprivredu

tzbpz.hr
T +385 35 408 393
E info@tzbpz.hr

IBAN HR2423400091110038988
OIB 66751825925

SADRŽAJ

UVOD 3

DOLASCI I NOĆENJA OD 2016-2023.g. 7

OSTVARENI PRIHODI 8

RASHODI 9

KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE 14

DESTINACIJSKI MENADŽMENT 22

ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA 25

ADMINISTRATIVNI RASHODI 26

REALIZACIJA SREDSTAVA - tablični prikaz 30

PODATCI O DOLASCIMA, POPUNJENOSTI I NOĆENJU - tablični prikaz 33

UVOD

Sukladno članku 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN52/19 i 42/20), Skupština regionalne turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti Izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.
Izvješće o izvršenju programa rada izrađuje se po jedinstvenoj metodologiji i obvezatnim uputama koje je 10. studenog 2020. godine donijelo Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.
Godišnje izvješće o izvršenju programa rada regionalne turističke zajednice obavezno sadrži podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka, izdacima njihova izvršenja, izdacima za poslove stručne službe i rada tijela turističke zajednice, ostvarenju prihoda po izvorima, financijskom rezultatu poslovanja, usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja, analizu i ocjenu izvršenja programa te procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Na području Brodsko – posavske županije djeluje pet lokalnih turističkih zajednica, ujedno i članica Turističke zajednice Brodsko – posavske županije:

1. Turistička zajednica grada Nova Gradiška
2. Turistička zajednica općine Garčin
3. Turistička zajednica općine Cernik
4. Turistička zajednica područja Meridijana Slavonica koja obuhvaća općine Oriovac, Brodski Stupnik i Novu Kapelu
5. Turistička zajednica područja Slavonski Brod – Posavina koja obuhvaća grad Slavonski Brod te općine Bukovlje, Gornja Vrba i Podcrkavlje.

https://mint.gov.hr/istaknute-teme-turizam/upisnik-turistickih-zajednica/20763

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom 2023. godine je realizirala i provodila aktivnosti proizašle iz zadaća regionalnih turističkih zajednica propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20). Izvješća o tijeku realizacije godišnjeg programa rada redovito su podnošena tijelima turističke zajednice kao i ostalim nadležnim tijelima sukladno metodologiji o izvješćivanju u turističkim zajednicama. Stručna služba Turističke zajednice Brodsko – posavske županije redovito je izvješćivala o slijedećim podacima poslovanja:

- izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za izvršenje programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju stručne službe/ turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Polazišne osnove Godišnjeg programa rada TZ BPŽ za 2023. godinu temeljene su na strateškim ciljevima hrvatskog turizma definiranim Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine koju je usvojio Hrvatski sabor na sjednici 16. prosinca 2022. i koja je objavljena u službenom glasilu NN 2/23. Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije doprinosile su ostvarenju strateških ciljeva hrvatskog turizma: cjelogodišnji i regionalno uravnoteženiji turizam, turizam uz očuvan okoliš, prostor i klimu, konkurentan i inovativan turizam te otporan turizam.

Realizacijom projekata u 2023. godini, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije ostvarila je kvalitativan doprinos osnaživanju ukupnog turističkog identiteta hrvatskog turizma i pozicioniranju Hrvatske na međunarodnom turističkom tržištu kao destinacije koja nudi cjelogodišnje i raznolike turističke sadržaje na cijelom svom području. Razvojnim projektima i promotivnim aktivnostima izravno se doprinijelo obnovi, zaštiti i potpunijem vrednovanju ukupnih hrvatskih turističkih potencijala te očuvanju nacionalnih prirodnih i kulturnih vrijednosti. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije i u narednom će razdoblju aktivnosti temeljiti i na dosadašnjim polazišnim osnovama koje ujedno predstavljaju i cilj svih aktivnosti: razvijati kvalitetni turizam u suglasju s održivim razvitkom.

Tijekom 2023. godine Turistička zajednica Brodsko – posavske županije aktivno je surađivala sa svim dionicima unutar županije, na području turističke regije Slavonija te s dionicima na nacionalnoj razini, sukladno zakonskim zadaćama. Realizacija projekata i aktivnosti kao i analiza turističkih kretanja, realizirani su u suradnji i/ili partnerstvu sa:

- lokalnim turističkim zajednicama na području Brodsko – posavske županije (uvodno sve navedene)
- aktivnosti i programi na razini klastera Slavonija u koordinaciji s ostale četiri slavonske regionalne turističke zajednice sukladno Sporazumu o suradnji
- aktivnosti i poslovi prema nalogu Hrvatske turističke zajednice
- aktivnosti i zadaci prema nalogu Ministarstva turizma i sporta
- aktivnosti i zadaci prema nositeljima projekata u okviru kojih je TZ BPŽ partner
- suradnja i priprema materijala u suradnji s nadležnim Upravnim odijelom Brodsko – posavske županije
- suradnja s Poreznom upravom ispostavom u Slavonskom Brodu i suradnja s Državnim inspektoratom za nadzor nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom boravka turista kao i naplatom turističke članarine od strane nadležne Porezne uprave Slavonski Brod
- obrada podataka i izvješćivanje o ostvarenom turističkom prometu na području Brodsko – posavske županije

U realizaciji Godišnjeg programa rada, kao i planiranju daljnjeg razvoja destinacije u interesu svih uključenih dionika, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije, osim prethodno navedenih suradnji, ostvaruje suradnju i HGK Brodsko – posavske županije, Obrtničkom komorom Brodsko – posavske županije, turističkim agencijama kao i sa Hrvatskom udrugom putničkih agencija čiji je pridruženi član, jedinicama lokalne samouprave, medijima, Ustanovom za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode Brodsko – posavske županije, Centrom za razvoj Brodsko – posavske županije, Lučkom upravom u Slavonskom Brodu, Institutom za povijest Slavonije, Baranje i Srijema, Muzejom Brodskog – posavlja, dionicima koji se bave turizmom, ugostiteljstvom ili djelatnostima povezanim s turizmom i ugostiteljstvom na području Brodsko – posavske županije.
Ostvarenim suradnjama jača se ukupna pozicija turizma kao dijela gospodarskog sektora Brodsko – posavske županije u kojem bilježimo sve veći broj gospodarskih subjekata te kako rast turističkog prometa koji bilježi sustav e visitor tako i rast ostalih prihoda po osnovi turističke i s turizmom povezanih djelatnosti. Turističke zajednice, sukladno čl. 4. st. 1. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma „upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane". Ostvarenjem projekata i postizanjem ciljeva Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Brodsko – posavske županije za 2023. godinu, TZ BPŽ ovu je zadaću ostvarila.

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije zapošljava tri djelatnice/djelatnika: direktoricu Turističke zajednice Brodsko – posavske županije, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Zaposlene osobe ujedno čine Stručnu službu Zajednice.
Direktorica turističke zajednice zastupa turističku zajednicu, organizira i rukovodi radom i poslovanjem turističke zajednice, provodi odluke Turističkog vijeća turističke zajednice i u granicama utvrđenih ovlasti odgovorna je za poslovanje i zakonitost rada turističke zajednice.

U nastavku Izvješća slijedi metodološki pregled radnih aktivnosti djelatnika kojima je ostvarena realizacija Godišnjeg programa rada TZ Brodsko – posavske županije za 2023. godinu s financijskim planom, usvojenim od strane Skupštine TZ BPŽ na sjednici održanoj 15. 12. 2022. godine.
Uslugu vođenja knjigovodstva Turističke zajednice Brodsko-posavske županije temeljem ugovora obavlja tvrtka „M- Biro" iz Slavonskog Broda.

Tijela turističke zajednice su:

1. Skupština
2. Turističko vijeće
3. Predsjednik turističke zajednice.

Statutom turističke zajednice moguće je osnivanje radnih tijela.
Članovi tijela turističke zajednice i predsjednik turističke zajednice osobno su odgovorni za zakonito i savjesno obavljanje svojih dužnosti.
Mandat članova tijela turističke zajednice traje četiri godine, a članovi mogu biti ponovno birani, odnosno imenovani.
U slučaju prestanka mandata člana tijela prije isteka vremena na koje je izabran, novi član se bira na vrijeme do isteka mandata na koji je izabran prethodnik.

PODATCI O TURISTIČKOM NOĆENJU ZA 2023. godinu - USPOREDBA S 2022. godinom

Turist država prebivališta Domaći/strani	Broj noćenja 2023.	Broj noćenja 2022.	Broj noćenja Indeks	Broj dolazaka 2023.	Broj dolazaka 2022.	Broj dolazaka Indeks
Domaći	35.813	29.095	123,09	17.042	15.329	111,17
Strani	46.599	38.213	121,95	28.125	23.739	118,48
Ukupno	**82.412**	**67.308**	**122,44**	**45.167**	**39.068**	**115,61**

U razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2023. godine u sustavu e visitor za područje Brodsko-posavske županije evidentirano je **15,61% više dolazaka turista u odnosu na 2022. godinu.** U 2023. godini bilježimo 45 167 u odnosu na prethodnu 2022. godinu kada je zabilježeno 39 068 dolazaka. Evidentno je da raste broj **agencijskih organiziranih dolazaka** i to **za 4%** u odnosu na prethodnu godinu.

Ostvareni rezultati u broju noćenja su povećanje od 22,44% u 2023. godini u odnosu na 2022. godinu. U apsolutnim brojevima, u 2023. godini ostvareno je 82 412 noćenja u odnosu na 2022., kada je u istom referentnom razdoblju ostvareno 67 308 noćenja. S obzirom na godine poslovanja u pandemijskim uvjetima, a koji su obilježili poslovanje prije svega 2020. godine, ostvarene rezultate turističkog prometa potrebno je analizirati u širem kontekstu predpandemijskog rasta, pandemijske godine te potpuni oporavak turističkog prometa, a koji se bilježi već od 2021. godine. Dugo vremena kao referentna godina za analizu turističkih kretanja uzimala se turistička 2019. godina kada je na području Brodsko – posavske županije zabilježeno 64 433 noćenja. Već 2021. godine na području županije ostvareno je 51 642 noćenja. Visoka stopa rasta ostvarenog turističkog prometa bilježi se i 2022. te 2023. godine. Uspoređujući 2023. s 2019. godinom, Brodsko – posavska županija bilježi 27,90% više ostvarenih noćenja. Iako je pandemija i formalno okončana, ne bi bilo objektivno promatrati turistički promet izostavljanjem iz fokusa nemoguće uvjete turističkog poslovanja koji su vladali u cijelom svijetu i cijeloj turističkoj industriji. Ostvariti ovakav rezultat u turistički slabije razvijenom području s ograničenim financijskim kapacitetima za promociju, potvrđuje promišljen i učinkovit pristup razvoju i promociji destinacije. Aktivnosti Turističke zajednice Brodsko – posavske županije i suradnja sa svim dionicima u destinaciji rezultirali su time da je Brodsko – posavska županija postala ciljno odredište izgrađene destinacijske prepoznatljivosti, a sve to potvrđuje ostvareni turistički rezultat.

Specifičnost Brodsko – posavske županije među ostalim kontinentalnim i turistički slabije razvijenim područjima, je omjer udjela ostvarenih noćenja s domaćeg i stranih tržišta. Jasno, to je posljedica položaja Brodsko – posavske županije radi kojega se ostvaruje značajan broj noćenja putnika u tranzitu. Udio noćenja stranih turista u ukupnim noćenjima iznosi 56,54%. Sustav e visitor za 2023. godinu pokazuje slijedeću strukturu stranih gostiju za prvih 10 stranih tržišta prema broju ostvarenih dolazaka i noćenja: prvo tržište i dalje je tržište Njemačke, potom slijede Bugarska, Italija, Srbija, Bosna i Hercegovina, Austrija, Slovenija, Francuska, Švicarska i Češka. U prvih 10 stranih tržišta, njih 9 ostvarilo je povećanje dolazaka i noćenja. Najveće povećanje noćenja ZA 69,21% ostvareno je s tržišta Češke. kako je riječ o tržištu s najmanjim apsolutnim brojem noćenja, istaknuti ćemo i prvo slijedeće najveće ostvareno povećanje, a to je s tržišta Austrije s kojega je zabilježeno 47,35% više noćenja u odnosu na 2022. godinu. Svako tržište iz prvih 10 stranih tržišta ostvarilo je preko 1000 noćenja, a razlika u noćenjima između turista iz Njemačke, koji ostvaruju najveći broj noćenja i tržišta Češke, koja ostvaruje najmanji broj noćenja u prvih 10 stranih tržišta, je 7,7 puta. Povećanje nije ostvareno u dolascima i noćenjima iz Švicarske Konfederacije.
Udio domaćih turističkih noćenja u ukupnim noćenjima iznosi 43,45%. Povećanje broja dolazaka i noćenja bilježi se iz 16 hrvatskih županija. Najveći broj noćenja ostvaruje se s područja grada Zagreba, Zagrebačke županije i Splitsko – dalmatinske županije. Kako je riječ o dva najnaseljenija područja u Republici Hrvatskoj, rezultat je logičan. Preko 1000 noćenja ostvareno je još iz Osječko – baranjske županije.

Ukupan broj smještajnih jedinica na kraju 2023. godine je 1.913 dok je na kraju 2022.g. bilo 1.759. Broj smještajnih jedinica je 195 dok je krajem 2022.g. bilo 170. Tijekom 2023.g. su registrirana **25 nova objekta** sa ukupno 154 dodatnih ležajeva u odnosu na prethodnu godinu.

U analizi turističke 2023. godine potrebno se osvrnuti i na strukturu noćenja prema vrsti objekta. I dalje se najveći broj svih noćenja, 47,29% ostvari u kategoriji hotela. Druga kategorija smještajnih objekata u kojima se ostvari najveći broj noćenja je kategorija Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi) – 25,43%. Nešto manji

postotak, 24,34% noćenja ostvari se u objektima u domaćinstvu. Zbrojeno, u tri navedene kategorije smještajnih objekata ostvari se ukupno 97,06% svih noćenja na području Brodsko – posavske županije.

Evidentirani turistički promet rezultat je planskog, promišljenog i kontinuiranog ulaganja u promociju destinacije kao i ulaganje u kvalitetu i raznolikost sadržaja. Zabilježeni turistički rezultati ostvareni su i zahvaljujući modelu potpore turističkim agencijama koje TZ Brodsko – posavske županije provodi putem Javnog poziva kojim se potiče organizirani turistički promet za područje Brodsko – posavske županije.

Tablica 2: DOLASCI I NOĆENJA TURISTA OD 2016. - 2023. (do 31. 12. 2023. godine.)

Razdoblje	Broj dolazaka	Broj noćenja
01.01.2016. - 31.12.2016.	26.678	49.175
01.01.2017. - 31.12.2017.	28.851	53.409
01.01.2018.- 31.12.2018.	35.145	59.774
01.01.2019. - 31.12.2019.	37.837	64.433
01.01.2020. - 31.12.2020.	17.705	37.933
01.01.2021. - 31.12.2021.	27.703	51.642
01.01.2022. - 31.12. 2022.	39.068	67.308
01.01.2023. - 31.12.2023.	**45.167**	**82.412**

Izvor: e Visitor, prosinac 2023. godine

PRIHODI

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	49.771,05	60.000,00	65.105,56	11,72%	108,51%
1.1.	Turistička pristojba	23.226,49	24.000,00	27.469,27	4,95%	114,46%
1.2.	Članarina	26.544,56	36.000,00	37.636,29	6,78%	104,55%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	122.104,98	122.104,98	120.292,12	21,66%	98,52%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP		144.000,00	144.000,00	25,92%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP		159.698,41	159.698,41	28,75%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.544,56	12.338,83	12.338,83	2,22%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	5.972,53	462,00	461,96	0,08%	99,99%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				0,00%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53.089,12	48.435,88	48.432,66	8,72%	99,99%
7.	Ostali prihodi	3.318,07	4.500,00	5.162,72	0,93%	114,73%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	260.800,31	551.540,10	555.492,26	100,00%	100,72%

1. Izvorni prihodi

Prihodi od **članarina i turističke pristojbe** smo bazirali na postotku ostvarenja u 2022.g.
Realizacija izvornih prihoda:

1. Turistička pristojba – 27.469,27 eur
2. Turistička članarina – 37.636,29 eur

Evidenciju obveznika i praćenje naplate turističke članarine provodi Ministarstvo financija – nadležna porezna uprava. Naplata turističke pristojbe prati se svakodnevno putem sustava eVisitor. Uvid u sustav e visitor ima i Carinska uprava zadužena za nadzor i praćenje naplate turističke pristojbe.

2. Prihodi od proračuna županije i državnog proračuna

Što se tiče prihoda iz proračuna regionalne samouprave, Brodsko – posavske županije, isti se odnose na namjenske prihode za konkretne projekte iz Godišnjeg programa rada te za rad stručne službe TZ BPŽ.
Realizacija prihoda iz proračuna Brodsko – posavske županije:

2.1. Za realizaciju programa: 63.708,00 eur
2.2. Za rad stručne službe TZ BPŽ: 56.584,12 eur
Ukupno iz proračuna Brodsko – posavske županije: 120.292,12 eur

3. **HTZ sredstva za regionalne TZ potpore TNP za 3 projekta**: 144.000,00 eur

4. **HTZ sredstva za LTZ potpore TNP (potpore za 11 projekata):** 159.698,41 eur

5. **Prihodi od sustava turističkih zajednica**: 12.338,83 eur

6. **Prihodi od EU fondova**: 461,96 eur
   Prihodi tijekom 2023. odnose se na refundacije sredstava za projekt u kojem je TZ BPŽ s općinom Vrpolje imala ulogu partnera. Iznos predstavlja refundaciju dijela bruto plaće direktorice koja je u projektu imala ulogu koordinatora brandinga projektnog tima u ime TZ BPŽ kod kandidature i realizacije ovoga projekta.

7. **Prihodi od gospodarske djelatnosti**: TZ BPŽ kao neprofitna organizacija ne obavlja gospodarsku djelatnost.

8. **Preneseni prihodi** iz prethodne godine: 48.432,66 eur

9. **Ostali prihodi** odnose se na udio TZ BPŽ u participaciji zajedničkih troškova RTZ klastera Slavonije: 5.162,72 eur

RASHODI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata:

Nastavno na strateški dokument „Strateški i operativni plan razvoja outdoor ponude na području Turističkog klastera Slavonija do 2027. godine“, koji je klaster Slavonija izradio u 2022. godini, u 2023. godini realizirane su prve aktivnosti sukladno Operativnom planu razvoja do 2025. godine. U 2023. godini realizirane su slijedeće aktivnosti:

- vizualni identitet outdoor proizvoda klastera Slavonija u skladu s krovnim vizualnim identitetom turističke regije i piktogrami za biciklizam, pješačenje, kajak, jahanje i adrenalinske sportove
- utvrđeno prvih 5 pješačko – trkačkih staza za svaku županiju
- izrađena kartografska podloga za područje svih pet slavonskih županija.

Nositelj projekta bila je TZ županije, koordinator klastera, Turistička zajednica Osječko – baranjske županije u suradnji s RTZ klastera Slavonija.
Ukupna vrijednost projekta: 29.987,50 eur
Sredstva HTZ za projekte udruženih TZ: 24.000,00 eur
Nositelj: Klaster Slavonija
Realizacija: 945,80 eur

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

- **Analiza interesa kruzing kompanija za pristajanjem na putničkim pristaništima na rijeci Savi**

Analiza je potvrdila interes kruzing kompanija za programima u destinaciji s ciljem oblikovanja itinerera. Nakon što smo 2022. godine realizirali projekt izrade zajedničkog vizuala i postavljanja jarbola za putnička pristaništa na području triju županija: Osječko – baranjska, Vukovarsko – srijemska, Sisačko – moslavačka i Brodsko - posavska, u 2023. godini izradili smo jedinstveni katalog „River crusing in Croatia", passenger Terminals, koji nudi detaljne informacije o svim pristaništima u četiri županije uključujući i Brodsko – posavsku županiju.

Na unutarnjim vodnim putovima u Republici Hrvatskoj otvoreno je 5 putničkih pristaništa na Dunavu i Dravi, a u izgradnji su 2 pristaništa na rijeci Savi. Infrastrukturno putnička pristaništa udovoljavaju svim propisima za siguran prihvat putnika, ali su projektna rješenja bila različita što je rezultiralo vizualno neujednačenim izgledom pristaništa bez istaknutih obilježja države i mjesta pristajanja. U tijeku je i izrada projektne dokumentacije za manje putničko pristanište u Davoru i općini Oriovac. Tijekom godine održane su dvije sjednice u Osijeku na temu priprema tematskog kataloga i nastup na Sajmu riječnog kruzinga .

Provedba odredbi Pravilnika u projektu Okusi hrvatske tradicije u 2023. godini ostvarena je nastavkom suradnje s tvrtkom Vall DMK 042 iz Varaždina. Provedena je kontrola provedbe odredbi Pravilnika izravnom posjetom svim uključenim objektima.
Nositelji: TZ Brodsko - posavske županije, TZ Vukovarsko srijemske i TZ Osječko baranjske županije.
Realizacija: 36,40 eur

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije tijekom provođenja aktivnosti oglašavanja i promocije destinacije, po završetku svake promotivne kampanje i posebne prezentacije prima izvješće o ostvarenim rezultatima svake pojedine aktivnosti. Povratne informacije predstavljaju osnovu za daljnje planiranje promotivnih kampanja, od kreiranja ključnih poruka, odabira ključnih medija, tržišta kao i strukture potencijalnih posjetitelja. Ostvareni promotivni rezultati kao i financijska vrijednost istih (gdje je primjenjivo) predstavljaju integralni dio ukupne promotivne kampanje te ne predstavljaju zaseban trošak, ali predstavljaju ključnu informaciju za učinkovito planiranje.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: tijekom 2023. godine
Iznos: integrirani trošak promotivnih kampanja (poglavlje 3. Komunikacija i oglašavanje)

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastavila je s aktivnostima u okviru projekta označavanja kvalitete objekata s ponudom tradicijske gastronomije „Okusi graničarskog Posavlja". Zajedno s još 11 hrvatskih županija, članovi smo Savjeta projekta „Okusi hrvatske tradicije" gdje, sukladno potpisanom Sporazumu o projektnoj suradnji,

kvalitativno doprinosimo jačanju prepoznatljivosti hrvatske tradicijske gastronomije kao konkurentnog elementa ukupne turističke ponude. TZ BPŽ bila je domaćin jednoj sjednici Savjeta koja se održala na Ranču Ramarin u Garčinu 12. rujna. Savjet projekta donosi odluke o aktivnostima i razvoju projekta. Sada već tradicionalno, i u 2023. godine organizirana je promocija tradicijske gastronomije, projekta i svih nositelja oznake održavanjem „Dana okusa hrvatske tradicije" od 17. studenog do 3. prosinca. Najava događanja realizirana je nacionalno dok je TZ BPŽ najavu medijima i javnosti realizirala lokalno. U 2023. godini obavljen je obilazak svih nosioca oznake standarda na području Brodsko – posavske županije s ciljem pregleda kvalitete ponude, informiranja o potrebama, očekivanjima i planovima nosioca te održavanja kontinuirane komunikacije i podrške članovima projekta. Tradicijska gastronomija jedan je od ključnih i najprepoznatljivijih elemenata ponude Brodsko – posavske županije, a putem projekta standardizacije objekata s specijaliziranom ponudom osnažuje se dodatni i svaki drugi element ponude, kulturni, aktivni... I u 2023. godini objavljen je katalog svih nosioca oznake „Okus hrvatske tradicije" te se redovito održava web stranica i društvene mreže ovog nacionalnog projekta. U projekt je uključeno 12 turističkih zajednica županija te je ukupno cca 110 restorana na nacionalnoj razini.

TZ BPŽ u 2023. godini nastavila je suradnju s obrtom „Kreativna koka" – obrt za promociju i marketing, koja ima vlastiti gastro blog. Imajući u vidu da je kao motiv dolaska u destinaciju, eno gastro ponuda visoko rangirana, nastaviti ćemo brendiranje enogastronomije kao turističkog proizvoda i ponude te promovirati destinaciju kao autohtono i autentično eno gastro odredište.
Nositelji: TZ BPŽ i tvrtka DMK Vall 042 d.o.o.
Realizacija: 3.806,90 eur

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

- Provođenje javnih poziva za dodjelu potpora lokalnim turističkim zajednicama i turističkim subjektima za manifestacije

U 2023. godini Turistička zajednica Brodsko – posavske županije nastavila je provedbu projekta dodjele potpora manifestacijama i događanjima na području Brodsko - posavske županije. 1. veljače na internet stranici TZ BPŽ objavljena je Odluka o raspisivanju Internog poziva za kandidiranje manifestacija i događanja za dodjelu potpora iz programa „Potpore događanjima" u 2023. godini.

Na Javnom pozivu Hrvatske turističke zajednice za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima, potporu u iznosu od 10.000,00 eur ostvarila je najveća kulturno – folklorna manifestacija Brodsko – posavske županije, „Brodsko kolo". Kandidatura manifestacije „Brodsko kolo" zasebna je prijava među ostalim prijavama Turističke zajednice Brodsko – posavske županije te se time i na ovaj formalan način ističe važnost prepoznatljivih događanja kao dio ukupnog brend identiteta Brodsko – posavske županije.

Osim financijske potpore za održavanje manifestacija i događanja, Turistička zajednica Brodsko – posavske županije potporu vrijednim manifestacijama i događanjima pruža i putem promotivnih kampanja kao i održavanjem najavnih događanja. Kao primjer ističemo kampanju za pokladna jahanja na području županije kao i poziv i obavijest o održavanju Mega bike susreta u Slavonskom Brodu. Iako se održavaju u cijeloj Slavoniji, pokladna

jahanja na području Brodsko – posavske županije najistaknutija su putem najava, kampanja i promocije istih. Važno je istaknuti da je za jačanje prepoznatljivosti i posjećenosti manifestacija na području županije važno ostvariti i organizacijsku i promocijsku suradnju turističke zajednice i organizatora događanja. Troškovi održavanja događanja su nužni, no za učinak koji događanja imaju za destinaciju u cjelini potrebna je promocija i isticanje ključnih atrakcija, a što kao aktivnost, u suradnji s organizatorima, TZ BPŽ kontinuirano i provodi.

Turističko vijeće je 23.1.2023. godine donijelo Odluku o raspisivanju Internog poziva za dodjelu potpora iz programa za kandidiranje manifestacija i događanja za 2023. godinu, a Odluku o potporama Turističko vijeće usvojilo je 28.3.2023. godine na 10. sjednici Turističkog vijeća.
Potpore su isplaćene sukladno i Ugovorima sa korisnicima sredstava.

PODNOSITELJ ZAHTJEVA	VRSTA MANIFESTACIJE	NAZIV MANIFESTACIJE	VRIJEME ODRŽAVANJA	IZNOS POTPORE U EUR.
Turistička zajednica grada Nova Gradiška	Kulturna, Zabavna,	Novogradiško glazbeno ljeto 2023	10.-13.8.23.	1200,00
Turistička zajednica Općine Cernik	Tradicijska/etno	Srednjovjekovni grad Cernik	8.-10.9.23.	600,00
MPS „Starotopoljani“	Kulturna	„Smotra pjevačkih skupina – Topolje 23	15.10.23.	600,00
BK Festung	Sportska	XCO Šuna Striborova 2023	18.6.23.	600,00
Turistička zajednica grada Slavonski Brod	Zabavna	Slavonija Fest CMC 200 festival	24.-26.8.23.	900,00
Moto Klub Brod	Zabavna, sportska	Mega Bikers susreti 18.	13.-15.5.23.	1200,00
Kajak kanu klub „Marsonia“	Sportska	Međunarodna regata „Slavonski Brod 2023.“ Povodom 70 godina kluba	6.5.23.	1200,00
Ultramaraton klub Mazator	Sportksa	6. Polojska ultra 100km	4.3.23.	600,00
Triatlon klub Mazator	Sportska	3. Polojski duatlon	6.-7.5.23.	900,00
KUD Ravnica	Kulturna, Tradicijska/etno	Nasred placa, Nasred Perkovaca	29.5.23.	600,00
UKUD Bidani	Kulturna	Oj jeseni al ideš polako	2.9.23.	600,00
KUD Matija Antun Relković	Eno - gastronomska	Ribarske Večeri u Davoru	4.-5.8.23.	1200,00
Udruga Slavonsko Brodski Biciklist	Sportska	14. Memorijalni biciklistički ultramaraton	31.7.-5.8.23.	600,00
Turistička zajednica Meridiana Slavonica	Eno - gastronomska	Zalazak sunca u vinogradu	16.6.23.	600,00
Oldtajmerski klub Brod na Savi	Kulturna, Zabavna	6. međunarodni oldtajmer susreti u Slavonskom Brodu	24.6.23.	600,00
KUD „Tomislav“	Tradicijska/etno	25. Državna smotra	2.-3.9.23.	600,00

Donji Andrijevci		„Oj samice drvo javorovo, ko te sviro nikad ne bolovo“		
Turistička zajednica općine Garčin	Zabavna, eno-gastronomska	Advent u Garčinu	2.12.23. 9.12.23. 16.12.23. 23.12.23.	900,00
KUD Zlatno Klasje Oprisavci	Tradicijska/etno	Pokladno jahanje - Oprisavci	5.2.23.	600,00
Odbojkaški klub invalida „Marsonia“	Sportska	23. Međunarodni para sportski susreti „Bljesak“	28.-30.3.23.	500,00
Udruga “Sikirevački motivi”	Tradicijska	7. Izložba Čipke	25.-27.8.23.	400,00

Nositelji: TZ BPŽ i organizatori
Realizacija: 15.000,000 eur

2.4. Turistička infrastruktura

Na **Javnom pozivu za dodjelu potpora regionalnim turističkim zajednicama** na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu, a koji je raspisala Hrvatska turistička zajednica, **Turistička – zajednica Brodsko – posavske županije ostvarila je potporu za realizaciju projekta „Resting point – odmorište za bicikliste“ u iznosu od 44.000,000 eur** u sklopu projekta turističkom infrastrukturom u cilju osnaživanja proizvoda cikloturizma, opremljene su lokacije u općinama Vrpolje, Garčin i Klakar.
Također, na 12. sjednici Turističkog vijeća koja je održana 1.12.2023. godine, usvojena je Odluku o prijenosu „Resting pointa“ u vlasništvo i upravljanje općinama na čijem području se i nalaze. Stoga taj projekt ne knjižimo na materijalne troškove nego trošak 100% ide na ovaj projekt.
Također, tijekom 2023. godine popravili smo ranije postavljene table koje su bile oštećene i bio je potreban popravak ili zamjena.
Nositelj projekta: TZ BPŽ
Realizacija: studeni 2023.
Iznos: 44.871,18 eur

2.5. Podrška turističkoj industriji:

U 2023. godini nastavljen je projekt dodjele potpora za jačanje organiziranog turističkog prometa u Brodsko – posavsku županiju. Temeljem Odluke s 9. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice Brodsko-posavske županije, održane 30. siječnja 2023. godine i Pravilnika o uvjetima i načinu ostvarivanja prava na subvenciju, Turistička zajednica Brodsko - posavske županije objavila je 3. veljače na svojim internetskim stranicama Javni poziv za ostvarivanje prava na subvenciju za organizirani dolazak turista na područje Brodsko-posavske županije za 2023. godinu. Na javni poziv mogle su se javiti turističke i putničke agencije sa sjedištem na području Republike Hrvatske. Subvenciju su mogle ostvariti turističke i putničke agencije koje kreiraju i tržištu nude turističke paket aranžmane na području Brodsko-posavske županije koji su prihvatljivi za subvencioniranje sukladno uputama navedenim u pozivu. U skladu s uvjetima javnog poziva, da će turističke i putničke agencije izraditi aranžmane u suradnji sa županijskom turističkom zajednicom i lokalnim turističkim zajednicama na području Brodsko-posavske županije, potencira se suradnja sustava turističkih zajednica s turističkim agencijama kako bi ih se sigurno i točno informiralo

o svim mogućnostima i cjelokupnoj ponudi Brodsko – posavske županije. Turističke zajednice središnje su mjesto za informacije o sadržajima, kvaliteti, mogućnostima realizacije i kontaktima na području Brodsko – posavske županije. Turističke i putničke agencije obvezne su ponuđene aranžmane staviti na svoju web stranicu čime se otvara dodatni kanal promocije destinacije.

Na predmetni javni poziv su se prijavile i koristile subvenciju agencije iz naše županije Liberta Travel i ,Eko Garten, te iz ostalih županija RH; KA Travel, Atlanitis i Obord. Uglavnom se radilo o realizaciji učeničkih ekskurzija koje su ostvarile potrošnju u našoj destinaciji.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 4.198,00 Eur

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Grupa aktivnosti iz Godišnjeg programa rada za koju se ostvaruju najviši iznosi potpore i čiji udio u rashodima je najviši, odnosi se upravo na komunikaciju i oglašavanje. Komunikacija i oglašavanje slijedi svaki projekt razvoja turističkog proizvoda i svako događanje i temelj je za provedbu ciljeva jačanja prepoznatljivosti destinacije i posljedično – rasta turističkog prometa. Turistička zajednica Brodsko – posavske županije u 2023. godini najviše iznose potpore putem Javnog poziva za potpore regionalnim turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenom području, ostvarila je za dva projekta iz grupe aktivnosti 'komunikacija i oglašavanje':

- **Otkrijte blago Brodsko – posavske županije: 60.000,00 eur**
- **Gdje usput postaje cilj - posebna prezentacija i studijsko putovanje novinara i influencera: 30.000,00 eur.**

U 2023. godini Turistička zajednica Brodsko – posavske županije realizirala je promociju korištenjem svih komunikacijskih kanala koji su se slijedom iskustva i rezultata praćenja učinkovitosti promotivnih kampanja, pokazali kao najučinkovitiji.

Aktivnosti komunikacije i oglašavanja realizirane su korištenjem slijedećih promotivnih alata:

- On line oglašavanje na portalima
- Oglašavanje na društvenim mrežama
- Off line oglašavanje u tiskanim izdanjima
- Posebne prezentacije
- Sajamski nastupi
- Konferencije za medije
- Priopćenja za medije
- Studijska putovanja novinara u organizaciji TZ BPŽ
- Studijska putovanja novinara u organizaciji HTZ
- Redovito ažuriranje web stranice
- Redovito ažuriranje društvenih mreža
- Izrada destinacijskih suvenira u skladu s brend identitetom destinacije
- Promocija brend identiteta klastera i županije
- Ažuriranje baze fotografija
- Postavljanje informativnih oznaka u destinaciji .

Sve aktivnosti provodile su se u horizontalnoj i vertikalnoj suradnji sa sustavom turističkih zajednica, odnosno komunikacijom i u dogovoru s lokalnim turističkim zajednicama, regionalnim turističkim zajednicama klastera Slavonija te Hrvatskom turističkom zajednicom. Jačanje prepoznatljivosti i atraktivnosti turističke regije Slavonije te kreiranje specifičnog turističkog identiteta Brodsko – posavske županije unutar regije i na razini Hrvatske, realizirano je korištenjem ključnih usvojenih komunikacijskih i brend poruka županije i klastera te promišljenim odabirom tema promotivnih kampanja. Opisana suradnja rezultira ostvarenjem maximalne učinkovitosti uloženih sredstava za promociju. I u 2023. godini nastavljeno je s pravilom da se promocija na inozemnim tržištima realizira suradnjom i predstavljanjem klastera Slavonija.
U nastavku Godišnjeg izvješća o izvršenju programa rada, sukladno Metodologiji izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica, navodimo sve pojedinačno realizirane aktivnosti s utrošenim sredstvima.

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

U 2023. godini realizirane su prve aktivnosti sukladno Operativnom planu razvoja do 2025. godine. U 2023. godini realizirane su slijedeće aktivnosti:

- vizualni identitet outdoor proizvoda klastera Slavonija u skladu s krovnim vizualnim identitetom turističke regije i piktogrami za biciklizam, pješačenje, kajak, jahanje i adrenalinske sportove
- utvrđeno prvih 5 pješačko – trkačkih staza za svaku županiju
- izrađena kartografska podloga za područje svih pet slavonskih županija.

Nositelj projekta bila je županija koordinator klastera, Turistička zajednica Osječko – baranjske županije u suradnji s RTZ klastera Slavonija.

Do 2023. godine s logotipom županijske turističke zajednice, koji predstavlja krovni brend identitet destinacije, usklađena su još tri logotipa: TZ Meridianu Slavonicu, TZ općine Cernik i TZ općine Garčin. Sva tri logotipa grafički su i tonski usklađena s osnovnim županijskim logotipom, modularni su, lako primjenjivi, originalni, s fokusom na tradicijske vrijednosti. Apstraktni stilizirani krugovi Meridiane Slavonice podsjećaju na slavonsko kolo, trzalice za tamburu i kaleidoskop, logotip TZ općine Cernik s tri jednostavna grafička elementa asocira na Franjevački samostan, Dvorac Kulmer Marković i originalnu deliciju ćuptet, a logotip TZ općine Garčin podsjeća na zlatovez ćoška simbolizirajući šume, vode i dva smjera kojima se dolazi u Garčin.

TZP Slavonski Brod – Posavina i TZ grada Nove Gradiške nisu u 2023. godini uskladili osnovni vizualni identitet iako smo im to uvidom u njihov Godišnji program rada za 2023. godinu sugerirali. Nastavno, u tom dijelu nismo niti sufinancirali ovaj projekt. Tijekom 2023. godine TZP Slavonski Brod – Posavina prilagodila je putem projekta iz fonda za TNP sustav dodjele oznake kvalitete (labeling) jedino za objekte obiteljskog smještaja u Slavonskom Brodu.

Nositelj i partneri: TZ BPŽ i ostali dionici Klastera Slavonija
Realizacija: 1.545,60 eur

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

- Izrada i provođenje media plana - izbor tržišta, proizvoda, definiranje kanala oglašavanja i zakup medijskog prostora, itd.

Izvještaj o provedenoj „Online campaign 2023" marketinškoj kampanji TZ Brodsko-posavske županije „Otkrijte blago Brodsko – posavske županije"

Tijekom rujna i listopada 2023. provedena je marketinška kampanja turističke zajednice Brodsko-posavske županije s ciljem promocije destinacije kao turističkog odredišta turistima iz Hrvatske. Promocija se temeljila na informiranju potencijalnih putnika o bogatstvu i raznolikosti turističkih proizvoda destinacije, od prirode, aktivnosti za obitelji i mlade, gastro scene ili odmora u gradu, pa sve do kulturnog bogatstva i baštine.

Strateški je kampanja bila primarno usmjerena na objavljivanju sadržajno bogatih i zanimljivih te vizualno privlačnih branding formata. Tako je realizirana je vrlo uspješna promocija destinacije i njene cjelokupne turističke ponude na RTL televiziji u obliku TV spota u trajanju od 20 sekundi, a u odabranim medijima – novaTV, Slobodna Dalmacija, Novi List i Tportal objavljen je niz PR članaka. Tekstovi su koncipirani u obliku itinerara, s ciljem što aktivnije i snažnije motivacije čitatelja na posjet destinaciji. Osim članaka, na navedenim online portalima prikazivali su se banneri s fotografijama turističkih proizvoda iz ponude županije, prema ranije navedenim kategorijama – gastro, priroda, aktivnosti, kultura i baština. Banneri su klikom vodili na web stranice TZ Brodsko-posavske županije, točnije na podstranice posvećene svakom turističkom proizvodu pojedinačno. Uz to su gotovo svi spomenuti portali promociju destinacije proširili i na društvene mreže objavom ili storyjem na Facebooku, čime je osiguran pristup još većem broju korisnika, odnosno potencijalnih turista, a preko Linker Native Networka su se na nekoliko vodećih mrežnih portala prikazivali tzv. native ads koji su klikom vodili na web stranice TZ-a. Uz širok doseg, kombinacijom tekstova u obliku putnih vodiča i bannera kreiran je sadržaj koji ne samo privlači, nego i zadržava pažnju čitatelja, čime se svakako povećava posjećenost mrežnim stranicama, a samim time i informiranost te interes za posjetu destinaciji. Banneri su prikazani više od milijun puta, nativni oglasi gotovo 6,200,000 puta, dok je TV spot bio emitiran 160 puta, a PR članci su pročitani ukupno 60,832 puta, što svakako svjedoči o uspješnosti marketinške kampanje te o zainteresiranosti čitatelja mrežnih portala i korisnika društvenih mreža za promovirani sadržaj. Na bravo! radiju provedena je najava lokalnih manifestacija i događanja, što je dodatno proširilo doseg .

Oglašavali smo dodatno i putem on line i offline kampanja; Gligeric, Hanza Media, Media 24 d.o.o., ; Otprema d.o.o., Glas Slavonije, Večernji list , Jutarnji list, UHPA, Click tag d.o.o.,

Izvještaj o provedenoj marketinškoj kampanji „Klaster Slavonija 2023"

Kampanja Klastera Slavonija 2023. bila je aktivna u listopadu i studenom 2023. godine, a za cilj je imala promociju turističkih ponuda svih županija sudionica Klastera Slavonija. Promocija je uključivala boravak u prirodi, eno i gastro ponudu te adrenalinske aktivnosti na različitim lokacijama unutar Vukovarsko-srijemske, Osječko-baranjske, Brodsko-posavske, Požeško-slavonske i Virovitičko-podravske županije.

Ciljna skupina bili su turisti iz Hrvatske različitih uzrasta i navika putovanja.
U strateškom fokusu kampanje bilo je kombiniranje PR članaka s display bannerima, native oglasima te objavama na društvenim mrežama, čime je obuhvaćen širok broj ljudi iz ciljne skupine. Članci u obliku putnih vodiča objavljeni su u nekoliko tematski značajnih portala – Novi List, Tportal, Journal.hr, Putoholičari, Super1/Telegram i Večernji list. Svjesnim i ciljanim odabirom vrste i oblika teksta te tematski relevantnih portala cilj je bio postići što bolje slaganje ponude i potražnje, što nužno utječe i na performans same kampanje.
Native teaseri služili su kao boosteri za objavljene članke, dok su native oglasi i banneri vodili direktno na web stranice Klastera Slavonija, gdje su zainteresirani korisnici mogli pronaći potrebne informacije o destinaciji ili turističkom proizvodu koji ih zanima.
Glavni fokus je bio promocija ključnih turističkih proizvoda: cikloturizam i općenito aktivni odmor, kulturne znamenitosti i ruralni turizam, te eno-gastro ponudu. Predstavljali smo nositelje turističke ponude privatnog i javnog sektora i konkretne aktivnosti kroz više inspirativnih itinerera. Isti su kreirani specifično za ciljane skupine te smo odredili ključne PR alate koje smo koristili u promociji Brodsko – posavske županije kao ključne turističke destinacije u kontinentalnom dijelu RH.

Za sve provedene aktivnosti zatražena su sredstva potpore iz Javnog natječaja HTZ-a za projekte regionalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinent u 2023. godini iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Sredstva su se značajno povećala u odnosu na prvotno planirana. Sva sredstva smo namjenski i realizirali. **Realizirana sredstva smo potpore ostvarena su iz Fonda za TNP** i kontinent te je HTZ sufinancirao ovaj projekt sa **60.000,00 eur**.
Nositelj: TZ BPŽ u suradnji sa partnerima
Realizacija: 79.831,54 eur

3.3. Odnosi s javnošću (globalni i domaći PR)

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica tijekom 2023. godine organizirali smo nekoliko studijskih putovanja za predstavnike medija i turističkih agencija. Studijska putovanja realizirana su sredstvima iz Fonda za potpore turistički slabije razvijenim područjima i kontinentu, potpore za regionalne i udružene turističke zajednice (klaster Slavonija).
Program studijskog putovanja predstavnika turističkih agencija u Slavoniju, realiziran je suradnjom pet regionalnih turističkih zajednica klastera Slavonija, od 27. do 30. studenog 2023. Cilj studijskih putovanja novinara je povećanje vidljivosti i konkurentnosti turističke ponude pet slavonskih županija koje su neformalno projektno udružene. Sadržaj programa studijskog putovanja kao polazište je imao promociju turističke ponude Slavonije povezivanjem u jedinstveni doživljaj kulture vina i kulturno- povijesne baštine Slavonije kao ključne turističke atrakcije turističke regije. Na studijskom putovanju sudjelovalo je 15 predstavnika domaćih turističkih agencija. Najveći dio njih već planira plasirati turističke proizvode Slavonije na tržištu. Trošak organizacija putovanja uključivao je trošak prijevoza, hrane, smještaja i vodiča.

Samostalno smo realizirali studijsko putovanje pod nazivom **„Gdje usput postaje cilj" - posebna prezentacija i studijsko putovanje novinara i influencera.**
Organiziranim studijskim putovanjima predstavnika medija, profesionalnih fotografa i influencera cilj je bio podizanje vidljivosti brenda BPŽ kao turističke destinacije te dodatna promocija na društvenim mrežama uz svjedočanstva treće strane. Spomenuti cilj realizirali smo i angažiranjem poznatih hrvatskih fotografa i onih koji svojim fotografijama na

društvenim mrežama ostvaruju veliki broj pratitelja. Realizacijom aktivnosti iz dijela „odnosi s javnošću" povećavamo konkurentnost Brodsko – posavske županije kao jedinstvene destinacije koja razvija, obogaćuje i unaprjeđuje ponudu na turističkoj karti Hrvatske atraktivnom ponudom kulturne i prirodne baštine, aktivnog turizma i gastronomije. **Projekt je realiziran u suradnji s agencijama te uz potporu sredstava iz Fonda za turistički slabije razvijena područja i kontinent, ostvarenih temeljem Javnog natječaja u iznosu od 30.000,00 eur.**

S ciljem prezentacije bogate kulturne i prirodne baštine te tradicijske eno-gastro ponude Brodsko-posavske županije, 9. i 10. listopada organizirano je putovanje za predstavnike medija i turističkih agencija, influencera i blogera. Itinerer je kreiran na način da se predstave originalni sadržaji i obiđe županija iz smjera zapada prema istoku. Novinari su u Cerniku obišli Franjevački samostan i dvorac Kulmer Marković i prezentiran im je ćuptet kao originalan zalogaj. Putovanje su nastavili u Eko-etno selu Stara Kapela, potom u Adrenalinskoj šumi u općini Bebrina, a u Slavonskom Brodu organiziran je večernji obilazak grada te posjet Interpretacijskom centru Ivana Brlić-Mažuranić. U Duboviku su vozili quadove, a u Vrpolju posjetili Spomen galeriju Ivana Meštrovića, Eko-etno kuću i OPG Kalić. U Garčinu su posjetili Ranč Ramarin, a na povratku za Zagreb posjetili su i Slavonski dućan. U pratnji studijske grupe bio je i fotograf koji je s destinacija osigurao više od 100 visokokvalitetnih fotografija. Rezultat putovanja objave su u medijima i promocija široke palete ponude Brodsko-posavske županije.

Drugo samostalno studijsko putovanje u organizaciji TZ BPŽ realizirali smo tijekom rujna i listopada kada su poznati gastro influenceri Domagoj Jakopović „Ribafiš", Domagoj Sever i poznati travel Influencer i putopisac Hrvoje Jurić i Kasandra, blog Vilicom kroz Hrvatsku, boravili nekoliko dana u našoj županiji te posjetili sve turističke atrakcije i tijekom putovanja, a i nakon njega, intenzivno ih promovirali putem vlastitih digitalnih kanala i društvenih mreža. Snimili smo tom prilikom fotografije sa svih lokaliteta koje smo trajno zadržali u našoj bazi fotografija kao i nekoliko tematskih video i promo spotova i filmova. Sve fotografije i video spotovi nalaze se u bazi podataka na web stranicama tzbpz.hr.
Ostvareni cilj ove aktivnosti je marketing destinacije što potvrđuje uvrštavanje Brodsko – posavske županije i Slavonije u agencijskim paketima kao i pojačani interes i porast dolazaka turista u destinaciju.
Nositelj: TZ BPŽ i partneri
Realizacija: 31.494,10 eur

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Kontinuirano smo komunicirali sve relevantne aktivnosti prvenstveno s medijima u BPŽ te slali informacije o redovitim aktivnostima TZ Brodsko – posavske županije. U sklopu klastera Slavonija bili smo dionik zajedno sa ostalim slavonskim županijama te smo oglašavali projekt Okusi hrvatske tradicije. **Sukladno sporazumu TZ Klastera Slavonija ažurirali smo i oglašavali putem digitalne platforme Slavonija.travel.**
Zajedno s ostalim RTZ klastera Slavonija provodili smo oglašavanje kako putem regionalnih medija tako i kampanje nacionalnog projekta „Dana okusa hrvatske tradicije". Oodabrani su partneri: S.T.A.R. Digital d.o.o. i Kreativna poslovna rješenja d.o.o. putem kojih smo realizirali zakup medijskog prostora, facebook Ads kampanje, oglašavanje putem bannera i produkcija audio materijala.
U ovom projektu uvrstili smo i potporu koju smo kao **suorganizator manifestacije „Brodsko – kolo" dobili iz fonda za TNP u iznosu od 10.000,00 eur.**

Glavna komunikacijska poruka na vizualima bio je slogan klastera Slavonija **„Slavonija - nema joj ravne"**. Odabrani vizuali odgovarali su komunikacijskoj poruci.
Odabrane fotografije za vizuale prikazivale su neočekivane motive svake županije i time dodatno privlačile pažnju. Ključne poruke bazirale su se na ključnim turističkim proizvodima.
Definiranje ciljne skupine je pomoglo pri kreiranju prilagođenog sadržaja i plasiranja u medije gdje se nalaze potencijalni posjetitelji s domaćeg tržišta. Kampanja je bila usmjerena na nekoliko skupina: obitelj s djecom, turiste starije dobi ('empty nesters', seniori), mlađe turiste privučene uglavnom atmosferom te populaciju višeg stupnja naobrazbe i više ekološke svijesti s interesima poput sporta, zdravog života i sl.
Osim odabrane publike, strategija je uključivala i optimalni medijski miks, učinkovitu komunikaciju i sadržajnu strategiju te jasno definiranje proizvoda u fokusu.
Kampanja je osigurala postigla maksimalan učinak za budžet na raspolaganju, a pri tome je svakako pomogao i odabir kvalitetnih i relevantnih medijskih proizvoda pomoću kojih se moglo ciljati potencijalne turiste .
Ostvareni cilj aktivnosti: marketing destinacije kroz povezivanje dionika na regionalnom nivou u skladu sa strateškim marketinškim dokumentima na temelju čega se osigurala cjelovitija zastupljenost specifičnih regionalnih interesa i vidljivost na globalnom turističkom tržištu.
Nositelj: TZ BPŽ, klaster Slavonija
Realizacija: 14.193,68 eur

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije je u 2023. godini planirala je samostalno ili u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom nastupiti na specijaliziranim i općim sajmovima u inozemstvu.
Troškove nastupa na inozemnim sajmovima u pravilu dijelimo između pet TZŽ Slavonije, a najčešće dio troškova refundiramo i od sredstava HTZ-a ukoliko takav model bude planiran od strane HTZ-a. Isti model organizacije nastupa i financiranja primjenjujemo i kod posebnih prezentacija.

Realizirani sajmovi klastera Slavonija u 2023. godini:

1. Opći sajam u Utrecht, Nizozemska, 23. – 26. 2. 2023.
2. F.r.e.e. Munchen – od 22. 2. – 26. 2. 2023.
3. Destinationshow – od 2.2. – 5. 2. 2023. u Londonu
4. Cruise &Rivercruise Convention, 6. – 8. rujna 2023., međunarodni specijalizirani sajam za riječna krstarenja, Hamburg. Nastupili smo zajedno s Turističkim zajednicama VSŽ i OBŽ.

Samostalni nastupi TZ BPŽ na sajmovima u Hrvatskoj:

1. Međunarodni sajam turizma PLACE2GO 2023. u ožujku u Zagrebu
2. Cro – agro , Međunarodni sajam poljoprivrede, poljo opreme i mehanizacije, Zagreb, 30. 11. – 3. 12. 2023.g.

Nastup na Sajmu vina i delicija u Splitu smo izostavili radi održavanja tematske vinske prezentacije klastera Slavonija.
Iz istih razloga nije realiziran nastup na sajmu Alpe Adria u Ljubljani. Prema preporuci Predstavništva HTZ-a, odlučeno je da se na predmetnom sajmu predstavi u narednim

godinama kao destinacija Slavonija. Tržište Slovenije informirali smo o turističkoj ponudi putem intenzivnog oglašavanja i PR aktivnosti.
Na Sajmu lova i ribolova u Varaždinu kao i Gast 2023. u Splitu izostao je nastup zbog intenzivnih aktivnosti u klasteru Slavonija na prihvatu studijskih putovanja i realizacije projekata iz TNP koji su bili u istom vremenskom periodu te smo o svemu upoznali i Vijeće prilikom donošenja Izmjena i dopuna Godišnjeg programa rada za 2023. godine u srpnju 2023.

Poslovne radionice održali smo u suradnji sa putničkom agencijom Liberta Travel na poziv HTZ po modelu B2B i to u Češkoj i UK u Londonu.

Posebne prezentacije u suradnji s klasterom Slavonija organizirali smo na temu vinsko turističke ponude Slavonije. Realizirana su dva promotivna događanja održana 1. lipnja u vinoteci Bornstein u Zagrebu te 7. prosinca u Hotelu Movenpick Zagreb. Sudionici oba događanja bili su predstavnici medija, turističkih agencija, vinskih distributera i drugi partneri.
Oba događanja realizirana su u suradnji s Udrugom Graševina Croatica.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 20.518,92 eur

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

- Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s HTZ-om

U suradnji sa HTZ, LTZ i **Hrvatskom udrugom putničkih agencija – UHPA, organizirali smo aktivnosti prihvata agenata i posebice nastavili suradnju s turoperatorima koji u svojim katalozima i programima nude Slavoniju i Brodsko – posavsku županiju** te ju uključuju u svoje itinerere. Odgovarali smo na pitanja turističkih agencija te dostavljali promotivne materijale u tiskanom i digitalnom obliku. Oglasili smo se i ove godine u katalogu učeničkih ekskurzija te nastavili suradnji sa Eklata d.o.o. , putnička agencija iz Splita koja je najveći hrvatski turoperator za školske ekskurzije. U 2023. godini je kreirana i mobilna aplikacija za učeničke ekskurzije.
Nositelj: TZ BPŽ, UHPA
Realizacija: 3.449,50 eur

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

U okviru projekta Vinskog turizma dizajnirani su i izrađeni promotivni materijali sa sloganom „Nema joj ravne“: platnene torbe, kecelje, vadičepovi, privjesci, olovke, kišobrani, notesi, i podmetači. Producirano je 250 fotografija u zajedničkom projektu klastera Slavonija vezanih za vinski turizam na području pet slavonskih TZŽ što čini kvalitetnu bazu za komunikaciju aktivnosti provedene tijekom projekta, ali i za buduće razdoblje. U 2023. godini smo u više navrata radili **reprint promotivnih suvenira na kojima smo vizualno istaknuli naš novi logo i vizualni identitet.** Zbog velikog interesa dionika i potrebe tijekom organizacija značajnijih manifestacija i posjeta raznih **delegacija realizirali smo reprint tematskog kataloga u dvije jezične varijante i to u suradnji sa tvrtkom TDA Brod d.o.o. Za potrebe nacionalne kampanje izradili smo i novi promotivni spot u trajanju od 15sec. Za potrebe Sajma riječnog kruzinga sudjelovali smo u izradi tematskog kataloga.**

Izradili smo i suvenire na temu branda „Okusi tradicije". Suvenire i promo materijale smo koristili kao prigodni poklon u kombinaciji s katalozima prigodom posjeta turoperatora, novinara, predstavnika agencija, delegacija itd .
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 8.976,95 eur

3.8. Internetske stranice

- Razvoj i održavanje internetskih stranica

U suradnji s RTZ klastera Slavonija poboljšali smo i obogatili i platformu **www.slavonija.travel**. Nastavno na smjernice i suradnju sa Hrvatskom turističkom zajednicom kreirali smo dodatne sadržaje na platformi **croatia.hr.**

Tijekom 2023. godine sadržaj **web stranica tzbpz.hr** kontinuirano smo usklađivati sa zahtjevima turističkog tržišta. Digitalni marketing odnosi se na društvene mreže FB i Instagram, putem kojih smo komunicirali promotivne aktivnosti TZ BPŽ.
Dodatno smo ažurirali web stranicu s novim aplikacijama za pametne telefone, informacije o turističkim zajednicama, JLS, manifestacijama, sajmovima, festivalima, gastronomiji, smještaju i restoranima, što posjetiti, tematske rute i novosti, dokumenti. Na ovoj poziciji su i troškovi za angažman tvrtke koja održava web stranice, vodi društvene mreže Facebook i Instagram za TZ BPŽ.
Nositelj: TZ BPŽ, Klaster Slavonija
Realizacija: 2.059,20 eur

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Za potrebe velikog broja kampanja i objava snimljene su dodatne fotografije i promotivni materijali kako u sklopu projekata klastera Slavonija tako i samostalno. Izrađen je zajednički promotivni **video Slavonije** kao destinacije u trajanju od 15 do 90 sekundi. U 2023. godini sudjelovali smo u projektu **Moja.hr** te smo snimili kraći promo film koji se prikazao kao dio nacionalnog projekta u lipnju u Istri. Cilj ovih aktivnosti je stalna nadogradnja i nadopunjavanje arhive kvalitetnih fotografskih i filmskih snimaka koji su preduvjet za oblikovanje tiskanih i multimedijalnih promotivnih sadržaja. Radi se o kratkim, trajanje do 1 min, tematskim **promo filmovima o biciklističkim rutama:** Gajna, Petnja, Cernik i sl. koji su realizirani u suradnji s tvrtkama za marketing. Troškovi realizacije uključuju i troškove angažmana dionika u destinaciji za potrebe snimanja.

Bazu smo obogatili i sa fotografijama koje smo putem angažmana influencera i novinara realizirali prilikom njihovog obilaska destinacije.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 817,16 eur

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

TZ BPŽ je u 2023. godini postojeće info table/turističke signalizacije održavala u slučajevima mehaničkih oštećenja ili devastacije. Po potrebi smo, u slučaju otvaranja novih smještajnih objekata ili turističkih atrakcija, postojeće znakove smeđe signalizacije nadopunjavali novim znakovima.

U suradnji s Muzejom Brodskog – posavlja sufinancirali smo izradu interpretacijske ploče na lokaciji između Glogovice i Srednje poljoprivredne škole na temu obilježavanja mjesta pronalaska stepskog mamuta 1963. godine kao povijesne i ključne atrakcije. Na ovaj način turističke sadržaje i ponudu dodatno smo istaknuli turističkom infrastrukturom.
Nositelj: TZ BPŽ i Muzej Brodskog – posavlja
Realizacija: 1.930,38 eur

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Vrednovanje turističkih sadržaja Brodsko – posavske županije postiže se i kandidiranjem za osvajanje sektorskih nagrada. Nositelji turističke ponude Brodsko – posavske županije konkurentni su kvalitetom i raznolikošću ponude, a osim posjetitelja, koji su ipak prvi i najvažniji kriterij kvalitete i uspješnosti, turističke nagrade svakako su dobrodošao dokaz tome. Svaka osvojena nagrada, osim potvrde kvalitete ujedno je i dodatna, vrijedna prilika za nastavak promocije i jačanja vidljivosti destinacijske ponude. Sudjelovanjem na stručnim skupovima, prezentacijama i umrežavanjem koje se ostvaruje tijekom godine gradi se i jača brend destinacije čiji dionici razvoju turizma pristupaju strateški i u međusobnoj koordinaciji. Brend destinacije, kao i svaki drugi brend, ne razvija se samo jednosmjerno. Prisutnost naših dionika i samog sustava turističkih zajednica potvrđuje opredijeljenost destinacije za kvalitativan i održivi razvoj temeljen na učenju, suradnji, kreativnosti i radu.

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Stručna služba TZ BPŽ redovito prati novosti i upute nadležne službe HTZ-a za prijavu i odjavu turista. Osim implementacije subjekata i informiranja LTZ o svim novostima u sustavu e Visitor, redovno smo izvršavali i obveze prikupljanja podataka, izrade i grupiranja raznih statističkih pokazatelja samostalno i u suradnji sa servisom M-Biro koji nam vodi računovodstvene usluge. Također smo dionik projekta Hrvatski digitalni turizam s Hrvatskom turističkom zajednicom. Sukladno uputama razvijali aplikacije i platforme i u suradnji s partnerima obogatili sadržaje novim aplikacijama.
Nositelj: HTZ
Realizacija: 798.00 eur

4.2. Stručni skupovi i edukacije

U suradnji sa Sveučilištem u Slavonskom Brodu koordinirali smo u ishođenju odobrenja programa za edukaciju turističkih vodiča pri nadležnom Ministarstvu. Planirali smo sufinancirati određeni broj polaznika u proporcionalnom omjeru/postotku. Budući da je Sveučilište ishodilo dozvolu za novi nastavni program na samom kraju 2023., nakon što je Turističko vijeće usvojilo izmjene i dopune Godišnjeg programa rada, realizaciju ovog projekta nastavit ćemo u narednom periodu. Sredstva nismo mogli realizirati sukladno planu i opisu projekta niti je bilo realizacije troškova, osim uobičajene komunikacije i suradnje.

Pratili smo stručne skupove i edukacije s ciljem podizanja kompetencija zaposlenih u turističkom sektoru, korištenje društvenih mreža u promociji, aktivni obilasci temeljeni na prirodnoj baštini i sl. Sudjelovali smo na edukacijskim putovanjima, seminarima, okruglim stolovima, konferencijama, stručnim savjetima i slično. Kao član klastera Slavonija bili smo domaćini jedne od koordinacija, kao i Nacionalnog savjeta Okusi Hrvatske tradicije. Također, bili smo domaćini nacionalnom povjerenstvu za ocjenu projekata iz fonda za TNP.
Sudjelovali smo na Danima hrvatskog turizma u studenom u Rovinju te pratili sva stručna predavanja i edukacije.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 1.702,10 eur

4.3. Koordinacija i nadzor

U 2023. godini održane su tri sjednice koordinacije regionalne i lokalnih turističkih zajednica Brodsko – posavske županije, sve tri u Slavonskom Brodu. Teme su bile koordinacija lokalnih turističkih zajednica, usklađivanje planskih aktivnosti i nadzor planskih i izvještajnih dokumenata lokalnih turističkih zajednica kao i definiranje smjernica.

Na razini klastera Slavonija održano je šest sjednica od toga dvije on line. Klaster Slavonija je organizirao sjednice u sjedištima regionalnih turističkih zajednica. Sudjelovali smo na koordinacijama Ministarstvo turizma i sporta kao i HTZ-a te smo sjednice ponekada održavali i on line. Sudjelovali smo i na sjednicama Savjeta projekta Okusi hrvatske tradicije, a u rujnu smo bili i domaćin.
Nositelja: TZ BPŽ i partneri
Realizacija: 2.563,88 eur

4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Krajem 2019. godine TZ BPŽ ostvarila je partnerstvo s Razvojnom agencijom CTR u projektu „Izgradnja kulturno-turističkog centra Eko etno kuća u Vrpolju". Cilj projekta je jačanje sektora turizma na području BPŽ putem razvojnog projekta „Izgradnja Kulturno-turističkog centra Eko-etno kuća u Vrpolju". Projekt je obuhvaćen Prilogom 4. Razvojnog sporazuma za područje Slavonije, Baranje i Srijema te nastavno na navedeno obuhvaćen je i pozivom na dostavu projektnih prijedloga „Priprema i provedba integriranih razvojnih programa temeljenih na obnovi kulturne baštine na području Slavonije, Baranje i Srijema", unutar kojeg je predviđeno financiranje spomenutog projekta. Unaprijed definirani prijavitelj navedenog projektnog prijedloga je Općina Vrpolje, dok je pozivom predviđena uključenost turističke zajednice (Turistička zajednica Brodsko-posavske županije) kao obaveznog partnera te galerije Ivana Meštrovića kao dodatnog partnera. **Projekt je predan u srpnju 2020. godine, a završna konferencija održana je 15. prosinca 2023. godine.**

Imajući u vidu da većina atrakcija na području Brodsko-posavske županije ne iziskuje duži boravak, a radi se i o atrakcijama raspršenim u prostoru, podrazumijeva se i uključivanje susjednih prostora u drugim županijama koje smo realizirali u sklopu klastera Slavonija. Tematske rute smo realizirali i komunicirali zajedno s organizatorima putovanja te ih zajedno promovirali. Primjeri takvih ruta su:

1. 10 vinsko turističkih itinerera koje povezuju vinski turizam s gastronomijom te ponudom proizvoda vezanih za kulturnu baštinu.

2. Itinereri na temu đačkih /učeničkih ekskurzija u suradnji sa turoperatorima; sakralno blago Slavonije i putevima Domovinskog rata, tematske rute posvećene velikanima koji su radili i živjeli u BPŽ. Tematskim rutama nudili smo obilazak do Interpretacijskog centra Kuća Brlić u Slavonskom Brodu, Spomen galeriji Ivanu Meštroviću u Vrpolju i Dragutinu Tadijanoviću u Slavonskom Brodu.

Kada su u pitanju izvrsnosti i postignuća, a imajući u vidu da priznanja potiču i znače svim sudionicima koji su ih dobili, ovu aktivnost smo nastavili te organizacijski i financijski podupirali postojeće projekte poboljšanjem kvalitete turističkog sadržaja.

TZ BPŽ kandidirala je događaje i objekte s područja Brodsko– posavske županije na Javne pozive i natječaje za dodjele nagrada u sklopu poznatih natječaja kao što su: **Simply the best, Suncokret ruralnog turizma Hrvatske, Međunarodni festival turističkog filma /Zagreb tourfilm festival i SCIFT- Međunarodni dani turizma, INTERSTA, Godišnje hrvatske turističke nagrade (DHT) i ostale nagrade u turizmu.**
Nastavili smo ulagati u nagrađivanje izvrsnosti i postignuća turističkih destinacija i pojedinaca u turizmu. Na Međunarodnom festivalu turističkog filma nagrađeni smo po treći puta za najnoviji promo film koji smo snimali u 2023. - **„Tamo gdje usput postaje cilj". Nagrada je osvojena u sklopu manifestacije INTERSTAS – Međunarodna smotra turizma, filma, krajobraza i 26. ITF CRO – Međunarodni festival turističkog filma, održanog u studenom 2023. u Solinu.**
U 2023. godini prijavili smo kandidate i za nagradu „Simply the best" te smo dobili informaciju da će nagrađeni o rezultatima biti obaviješteni u travnju 2024., kada će se u Biogradu i održati Burza PUT.

Kandidirali smo: poduzetnike, obrtnike, udruge, OPG-e, turističke zajednice te jedinice područne i lokalne samouprave koji su se natjecali u osam kategorija nagrade **„Suncokret ruralnog turizma"**: turistička seljačka (obiteljska) gospodarstva, tradicijska (ruralna) domaćinstva, tradicijska (ruralna) gastronomija, vinski turizam, craft turizam, aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru, ruralno turistički projekti te projekti/nositelji zaštićenih i marketinških oznaka.
Sudjelovali smo na manifestaciji „Suncokret ruralnog turizma" u studenom kao i na Danima hrvatskog turizma.

Važno je istaknuti da je „Ranč Ramarin" osvojio prestižno mjesto u **Top tri destinacije** u kategoriji **„Aktivni turizam" na DHT-u u Rovinju**, a također je dobio i **Zlatnu povelju** u kategoriji **„Ruralno turistički projekti" na manifestaciji Suncokret ruralnog turizma**.
Brončanu povelju u kategoriji „Turističko seljačka gospodarstva„ dobila je Villa Melani iz Oriovca, a Posebno priznanje za ambijentalnost u ruralnom turizmu, u kategoriji „Moderna ruralna gospodarstva", osvojila je Kuća za odmor „Bakina divljak" iz Oriovčića u općini Podcrkavlje.
Nositelj: TZ BPŽ i dionici
Realizacija: 3.562,12 eur

4.5. Očuvanje i uređenje okoliša

Tijekom godine realizirali smo suradnju s Poljoprivrednom udrugom branitelja iz Stare Kapele koji održavaju okoliš i tehničku mehanizaciju eko etno sela. Dostavili su nam svu dokumentaciju uz pripadajuće račune sa izvodima o plaćenim računima. Sredstva su realizirana u cilju poboljšanja i proširivanja ukupne ponude destinacije sukladno odrednicama

definiranim Godišnjim programom rada za 2023. godinu. U cilju održivog razvoja i održivosti autohtonog ambijenta i okoliša podržali smo programe za razvoj i unapređenje turističke infrastrukture, a koja svojom ponudom obogaćuju i doprinose unapređenju turističke ponude destinacije.
Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 3.100,00 eur

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne, strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Brodsko-posavske županije nastavila je plaćati godišnje članarine za prvih pet godina sudjelovanja u projektu nosioca standarda Okusi tradicije Graničarskog posavlja. Trošak predstavlja naknadu sudjelovanja u projektu. Naknada za sudjelovanje donosi se prema odluci nacionalnog Savjeta projekta, plaća se voditelju projekta DMK Vall 042 i uključuje cjelogodišnje vođenje, održavanje i uređivanje portala www.okusi.hr, kontinuiranu godišnju promociju na društvenim mrežama, razvoj i upravljanje projektom uz istovremenu realizaciju aktivnosti utvrđenih godišnjim programom Savjeta projekta.

Financirali smo i članarinu kod postupka kandidature promo filma tvrtki Fiskalis d.o.o. za Međunarodni festival turističkog filma tvrtki Fiscalis d.o.o., koja je organizator i nositelj ove licence. Članarinu smo platili i Udruzi putničkih agencija čiji smo član.
Nositelj: TZ BPŽ i partneri
Realizacija: 842,50 eur

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI

	RASHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
6.	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**79.633,69**	**87.100,00**	**87.095,07**	**17,67%**	**99,99%**
6.1.	**Plaće**	58.398,04	65.500,00	65.039,96	13,19%	99,30%
6.2.	**Materijalni troškovi**	18.581,19	18.600,00	19.040,11	3,86%	102,37%
6.3.	**Tijela turističke zajednice**	2.654,46	3.000,00	3.015,00	0,61%	100,50%
6.4.	**Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava**				0,00%	

ADMINISTRATIVNI RASHODI

Osim troškova za brutto plaće i materijalnih troškova, nastali su i troškovi koji proizlaze iz redovnog djelovanja TZ i provođenja svih planiranih aktivnosti, obavljanje stručnih i administrativnih poslova turističke zajednice.

Na radne odnose zaposlenih u turističkoj zajednici primjenjuju se opći propisi o radu, a koji imaju uporište u ZOR-u. Ministrica Pravilnikom propisuje posebne uvjete glede stručne spreme, radnog iskustva, znanja jezika i drugih posebnih znanja i sposobnosti koje moraju ispunjavati zaposleni u turističkoj zajednici.

Turistička zajednica BPŽ ima tri zaposlena djelatnika: direktoricu, višu stručnu suradnicu za projekte financirane iz vlastitih sredstava, EU fondova i nacionalnih fondova i stručnog suradnika za opće i administrativne poslove. Sredstva za plaće djelatnika i administrativne troškove financiraju se dijelom iz proračuna Brodsko-posavske županije. U skladu s Pravilnikom o plaćama, ustroju, naknadama plaća i drugim materijalnim pravima zaposlenika TZ BPŽ regulirana su i prava zaposlenika Turističke zajednice Brodsko – posavske županije. Stavka rashoda za zaposlene sadrži brutto plaće zaposlenih i neoporezive naknade. Ostale naknade zaposlenima kao i prijevoz su na poziciji materijalni troškovi.

Djelatnici stručne službe bili su na raspolaganju svim nositeljima turističkih aktivnosti s područja Brodsko-posavske županije, a sve u cilju poboljšanja turističkih sadržaja, provedbi i pojašnjenja raznih zakonskih odredbi i propisa.

Rashodi ureda, materijalni rashodi, nematerijalni rashodi i ostali izdaci kao i amortizacija. Ove stavke sadrže izdatke za: uredski materijal, trošak reprezentacije, putne troškove i dnevnice, izdaci za reprezentaciju, sitan inventar, nabavku opreme i održavanje opreme – uredski materijal i tehnička oprema, izdaci za usluge (usluge telefona, pošte i prijevoz, usluge tekućeg održavanja, usluge raznih servisa, ostale intelektualne usluge- knjigovodstvo, ugovore o djelu), nematerijalne izdatke (bankovne usluge).

Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Brodsko – posavske županije su Skupština, Turističko vijeće, a po potrebi su osnovana radna tijela za ocjenu projekta. Uglavnom se imenuju i predlažu članovi iz redova Skupštine i Turističkog vijeća.
Na sjednicama Turističkog vijeća podnosi se izvješće o radu, planira dinamika realizacije Godišnjeg programa rada te prati izvršenje Financijskog plana. Skupština Turističke zajednice održala je dvije sjednice na kojima su usvojeni predloženi akti Turističkog vijeća, analizirano izvršenje Godišnjeg programa rada te sadržaj aktivnosti Godišnjeg programa rada u skladu s kretanjima u turizmu na području Županije. Članovi tijela Turističke zajednice ne primaju naknadu za svoj rad, ali im se refundiraju troškovi prijevoza i/ili dolaska na sjednicu. Ova odluka primjenjuje se od 2018. godine.

Troškovi ove pozicije odnose se na troškove održavanja sjednica tijela te troškove povjerenstva koja su osnovana sukladno provođenju pojedinih aktivnosti, a u kojima su sudjelovali i članovi tijela TZ BPŽ. Pod ovom stavkom nalaze se i troškovi prijevoza, putnih troškova za članove Vijeća i Skupštine, priprema radnih materijala, usluge kopiranja, smještaja na prigodnim događanjima izvan županije gdje su bili zaduženi predstavljati TZ BPŽ. Sva tijela zajednice obavljala su svoje zadaće propisane zakonom pa je tako u 2023. godini u razdoblju siječanj – prosinac održano:

- Dvije sjednice Skupštine: 28. ožujka i 28. prosinca 2023.
- Tri sjednice Turističkog vijeća: 28. ožujka, 20. srpnja i 1. prosinca 2023.
- Jedna sjednica članova Skupštine za nadzor rada TZ BPŽ: 20. ožujka 2023.
- Sjednica Povjerenstva za upravljanje kvalitetom standarda Okusi tradicije: listopad 2023.

Nositelj: TZ BPŽ
Realizacija: 3.015,00 eur

7. REZERVA

Zbog evidentne razlike prihoda i rashoda nije bilo potrebe osigurati sredstva likvidnosti putem pozicije rezerve.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Višak prihoda iz prethodne godine je prenesen u izvještajnu 2023. godine godinu te je ukupan saldo fonda ili razlika prihoda i rashoda sa 31. 12. 2023.godine: 62.463,56 eur.

9. FONDOVI POSEBNE NAMJENE

Projekti lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. godini odobreni od strane Turističkog vijeća HTZ-a:

Naziv lokalne turističke zajednice	Naziv projekta	Dobiveni iznos potpore HTZ-a
TZG Nove Gradiške	Novogradiško glazbeno ljeto (Ng ljeto)	14.875,50 EUR
TZG Nove Gradiške	NG e-BIKE TOURS	9.917,00 EUR
TZG Nove Gradiške	iNFO TOČKA	9.917,00 EUR
TZO Cernik	Manifestacije turističke zajednice općine Cernik	9.917,00 EUR
TZO Cernik	Promocija ponude kapaciteta i eno-gastro na području destinacije	9.917,00 EUR
TZO Cernik	Digitalizacija Biblijsko-arheološkog muzeja	14.875,50 EUR
TZO Garčin	Dizajn i razvoj internet stranice i stranica i sadržaja na društvenim mrežama	4.834,54 EUR
TZO Garčin	Izgradnja odmorišta na Stazi Gardun - staza za jahanje i bicikliste	33.295,34 EUR
TZ Meridiana Slavonica	Biciklistička priča	19.834,00 EUR
TZ Područja Slavonski Brod-Posavina	Slavonija fest CMC 200 festival	9.917,00 EUR
TZ Područja Slavonski Brod-Posavina	Uspostava sustava dodjele oznake kvalitete (labeling) za objekte obiteljskog smještaja u Slavonskom Brodu	22.398,54 EUR
UKUPNI IZNOS ODOBRENIH SREDSTAVA - LTZ BPŽ:		159.698,41 EUR

Navedeni iznos ukupnih sredstava u rashodima TZ Brodsko – posavske županije, sukladno odredbama Pravilnika za dodjelu potpora turističkim zajednicama na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu, predstavlja samo transfer novca od strane HTZ-a prema lokalnim turističkim zajednicama temeljem odobrenih, realiziranih i pravdanih projekata.

Nakon provedenog Javnog natječaja za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinent u 2023. godini s područja **Brodsko – posavske županije iz fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent realizirano je ukupno 11 projekata.**

Uloga TZ Brodsko – posavske županije u realizaciji odobrenih projekata i refundaciji sredstava je donošenje Odluke na sjednici Turističkog vijeća, koja je donesena na sjednici održanoj 28.ožujka 2023., objava Javnog natječaja, kontrola kandidirane projektne

dokumentacije, priprema sjednice Povjerenstva za ocjenu i bodovanje projekata te praćenje realizacije i financiranja projekata sukladno uputama i smjernicama Hrvatske turističke zajednice.
Nositelji: TZ BPŽ , HTZ, LTZ;
Realizacija: 159.698,42 eur

NOĆENJA PRIJAVLJENIH TURISTA ZA RAZDOBLJE SIJEČANJ - PROSINAC 2023./2022. PO ŽUPANIJAMA (SVI KAPACITETI)

		I-XII 2023.				I-XII 2022.				indeks 2023./2022.		
R.B.	Županija	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja	Domaći	Strani	Ukupno	% Noćenja	Domaći	Strani	Ukupno
1	Istra	1.350.202	28.781.452	30.131.654	27,96%	1.275.629	28.232.418	29.508.047	28,15%	105,85	101,94	102,11
2	Kvarner	2.470.304	16.044.829	18.515.133	17,18%	2.389.416	15.926.674	18.316.090	17,47%	103,39	100,74	101,09
3	Ličko-senjska	436.356	2.961.414	3.397.770	3,15%	406.387	2.863.322	3.269.709	3,12%	107,37	103,43	103,92
4	Zadarska	3.825.721	11.377.192	15.202.913	14,11%	3.684.530	11.202.502	14.887.032	14,20%	103,83	101,56	102,12
5	Šibensko-kninska	1.199.474	5.369.459	6.568.933	6,10%	1.185.547	5.569.547	6 755.094	6,44%	101,17	96,41	97,24
6	Splitsko-dalmatinska	1.556.929	18.635.563	20.192 492	18,74%	1.536.660	17 996.351	19.533.011	18,63%	101,32	103,55	103,38
7	Dubrovačko-neretvanska	648 480	7 947 089	8 595.569	7,98%	628.047	7.379.450	8 007.497	7,64%	103,25	107,69	107,34
	UKUPNO Dalmacija	**7.230.604**	**43.329.303**	**50.559.907**	**46,92%**	**7.034.784**	**42.147.850**	**49.182.634**	**46,92%**	**102,78**	**102,80**	**102,80**
	UKUPNO Jadran	**11.487.466**	**91.116.998**	**102.604.464**	**95,22%**	**11.106.216**	**89.170.264**	**100.276.480**	**95,66%**	**103,43**	**102,18**	**102,32**
8	Grad Zagreb	488 567	2.051.490	2.540.057	2,36%	446.253	1.797.633	2.243.886	2,14%	109,48	114,12	113,20
	UKUPNO	**11.976.033**	**93.168.488**	**105.144.521**	**97,58%**	**11.552.469**	**90.967.897**	**102.520.366**	**97,80%**	**103,67**	**102,42**	**102,56**
9	Bjelovarsko-bilogorska	64.315	32.694	97.009	0,09%	55.402	24.737	80.139	0,08%	116,09	132,17	121,05
10	Brodsko-posavska	35.750	46.328	82.078	0,08%	29.105	38.213	67.318	0,06%	122,83	121,24	121,93
11	Karlovačka	90.897	541.074	631.971	0,59%	89.585	470.391	559.976	0,53%	101,46	115,03	112,86
12	Koprivničko-križevačka	32.865	26.927	59.792	0,06%	21.680	22.801	44.481	0,04%	151,59	118,10	134,42
13	Krapinsko-zagorska	192.964	209.157	402.121	0,37%	189.697	179.249	368.946	0,35%	101,72	116,69	108,99
14	Međimurska	107.494	113.679	221.173	0,21%	101.970	106.906	208.876	0,20%	105,42	106,34	105,89
15	Osječko-baranjska	144.929	127.247	272.176	0,25%	137.418	102.983	240.401	0,23%	105,47	123,56	113,22
16	Požeško-slavonska	52.117	17.034	69.151	0,06%	50.048	14.807	64.855	0,06%	104,13	115,04	106,62
17	Sisačko-moslavačka	36.257	32.322	68.579	0,06%	33.193	32.350	65.543	0,06%	109,23	99,91	104,63
18	Varaždinska	115.280	130.791	246.071	0,23%	95.038	111.775	206.813	0,20%	121,30	117,01	118.98
19	Virovitičko-podravska	19.748	12.507	32.255	0,03%	20 827	11.402	32.229	0,03%	94,82	109,69	100,08
20	Vukovarsko-srijemska	114.543	41.830	156.373	0,15%	94.377	35.939	130.316	0,12%	121,37	116,39	120,00
21	Zagrebačka	80.427	188.948	269.375	0,25%	74.096	159.891	233.987	0,22%	108,54	118,17	115,12
	UKUPNO kontinentalna	**1.087.586**	**1.520.538**	**2.608.124**	**2,42%**	**992.436**	**1.311.444**	**2.303.880**	**2,20%**	**109,59**	**115,94**	**113,21**
	SVEUKUPNO	**13.063.619**	**94.689.026**	**107.752.645**	**100,00%**	**12.544.905**	**92.279.341**	**104.824.246**	**100,00%**	**104,13**	**102,61**	**102,79**

Izvor; HTZ , podaci o tijeku sezone za period 1.1. – 31. 2. 2023.g.

Iz tablice je vidljivo da je Brodsko – posavska županija druga u odnosu na sve ostale Županije po rastu noćenja turista tj. bilježi rast od 121,93(indeks) ili za 21,93 % više u odnosu na 2022.g. .

REALIZACIJA – TABLIČNI PRIKAZ

	PRIHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	Izvorni prihodi	49.771,05	60.000,00	65.105,56	11,72%	108,51%
1.1.	Turistička pristojba	23.226,49	24.000,00	27.469,27	4,95%	114,46%
1.2.	Članarina	26.544,56	36.000,00	37.636,29	6,78%	104,55%
2.	2.1 Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog	122.104,98	122.104,98	120.292,12	21,66%	98,52%
	2.2 HTZ Sredstva za RTZ potpore TNP		144.000,00	144.000,00	25,92%	100,00%
	2.3 HTZ Sredstva za LTZ potpore TNP 159.698,41		159.698,41	159.698,41	28,75%	100,00%
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	26.544,56	12.338,83	12.338,83	2,22%	100,00%
4.	Prihodi iz EU fondova	5.972,53	462,00	461,96	0,08%	99,99%
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti				0,00%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	53.089,12	48.435,88	48.432,66	8,72%	99,99%
7.	Ostali prihodi	3.318,07	4.500,00	5.162,72	0,93%	114,73%
8.	SVEUKUPNO PRIHODI	260.800,31	551.540,10	555.492,26	100,00%	100,72%

	RASHODI	Plan 2023.	Rebalans 2023.	Realizacija 2023.	Udio % u realizaciji	Indeks realizacija / rebalans
1.	**ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**	**13.935,89**	**2.500,00**	**982,20**	**0,20%**	**39,29%**
1.1.	**Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**	13.272,28	2.000,00	945,80	0,19%	47,29%
1.2.	**Istraživanje i analiza tržišta**	663,61	500,00	36,40	0,25%	7,28%
1.3.	**Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**				0,00%	
2.	**RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**	**31.853,47**	**72.327,00**	**67.876,08**	**13,77%**	**93,85%**
2.1.	**Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**				0,00%	
2.2.	**Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**	3.891,68	4.000,00	3.806,90	0,77%	95,17%
2.3.	**Podrška razvoju turističkih događanja**	15.926,74	15.927,00	15.000,00	3,04%	94,18%
2.4.	**Turistička infrastruktura *Udio HTZ-a 44.000,00***	6.636,14	47.000,00	44.871,18	9,10%	95,47%
2.5.	**Podrška turističkoj industriji**	5.398,91	5.400,00	4.198,00	0,85%	77,74%
3.	**KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**	**86.402,55**	**174.200,00**	**164.808,03**	**33,43%**	**94,61%**
3.1.	**Definiranje *brending* sustava i *brend* arhitekture**	1.990,84	2.000,00	1.545,60	0,31%	77,28%
3.2.	**Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda *Udio HTZ-a 60.000,00***	35.835,16	85.000,00	79.831,54	16,19%	93,92%
3.3.	**Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR (studijska putovanja za predstavnike medija) *Udio HTZ-a 30.000,00***	6.636,14	32.000,00	31.494,10	6,39%	98,42%
3.4.	**Marketinške i poslovne suradnje *Udio HTZ-a 10.000,00***	5.308,91	15.400,00	14.193,68	2,88%	92,17%
3.5.	**Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**	17.253,97	20.000,00	20.518,92	4,16%	102,59%
3.6.	**Suradnja s organizatorima putovanja**	3.981,68	4.000,00	3.449,50	0,70%	86,24%
3.7.	**Kreiranje promotivnog materijala**	7.963,37	9.000,00	8.967,95	1,82%	99,64%
3.8.	**Internetske stranice**	1.990,84	2.000,00	2.059,20	0,42%	102,96%
3.9.	**Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**	796,34	800,00	817,16	0,17%	102,15%
3.10.	**Turističko-informativne aktivnosti**	4.645,30	4.000,00	1.930,38	0,39%	48,26%
4.	**DESTINACIJSKI MENADŽMENT**	**18.183,02**	**18.800,00**	**11.726,10**	**2,38%**	**62,37%**
4.1.	**Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**	929,06	800,00	798,00	0,16%	99,75%

4.2.	Stručni skupovi i edukacije	6.636,14	7.000,00	1.702,10	0,35%	24,32%
4.3.	Koordinacija i nadzor	2.654,46	3.000,00	2.563,88	0,52%	85,46%
4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	3.981,68	4.000,00	3.562,12	0,72%	89,05%
4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.981,68	4.000,00	3.100,00	0,63%	77,50%
5.	**ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**	**1.592,67**	**1.600,00**	**842,50**	**0,17%**	**52,66%**
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	1.592,67	1.600,00	842,50	0,17%	52,66%
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije				0,00%	
6.	**ADMINISTRATIVNI POSLOVI**	**79.633,69**	**87.100,00**	**87.095,07**	**17,67%**	**99,99%**
6.1.	Plaće	58.398,04	65.500,00	65.039,96	13,19%	99,30%
6.2.	Materijalni troškovi	18.581,19	18.600,00	19.040,11	3,86%	102,37%
6.3.	Tijela turističke zajednice	2.654,46	3.000,00	3.015,00	0,61%	100,50%
6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava				0,00%	
7.	**REZERVA**	**2.654,46**			**0,00%**	
8.	**POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**				**0,00%**	
9.	**FONDOVI - posebne namjene**	26.544,56	159.698,41	159.698,42	32,39%	100,00%
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	26.544,56	159.698,41	159.698,42	32,39%	100,00%
	SVEUKUPNO RASHODI	**260.800,31**	**516.225,41**	**493.028,70**	**100,00%**	**95,51%**
	RAZLIKA PRIHODA I RASHODA			**62.463,56**		

Saldo fonda – višak prihoda nad rashodima: 62.463,56 eur

- **Fondovi –159.698,42 eur. Sredstva uplaćena LTZ preko računa TZ BPŽ.**

BROJ OBJEKATA, SMJEŠTAJNIH JEDINICA I KREVETA PREMA LOKACIJI (GRADOVIMA I OPĆINAMA) U 2023. GOD.

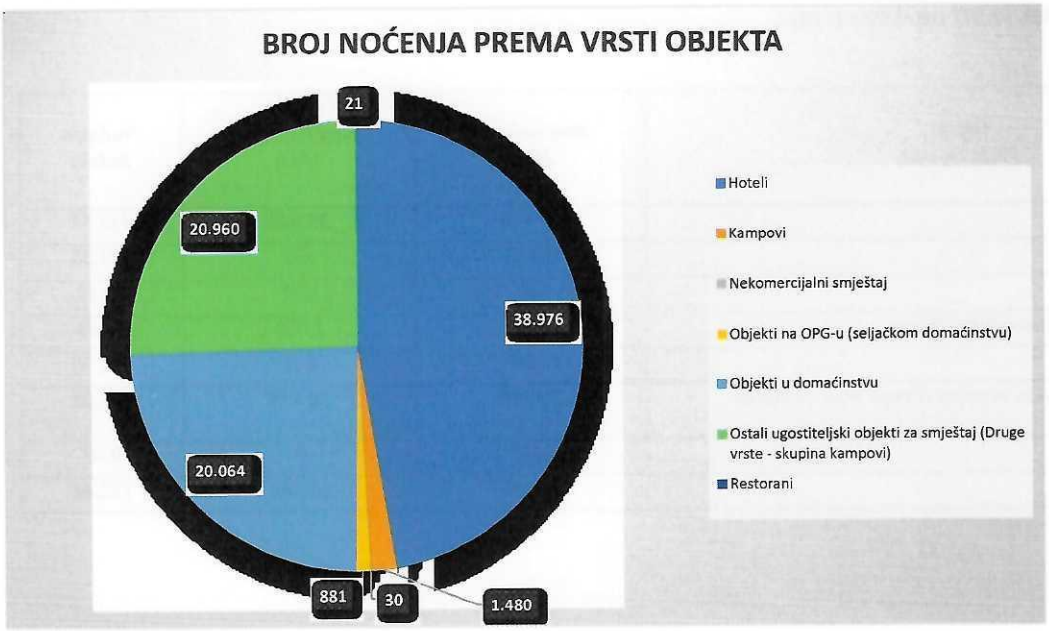
Objekt lokacija Grad općina	*Broj smještajnih jedinica*	*Broj kreveta*	*Broj objekata*
Brodski Stupnik	*19*	*41*	*2*
Bukovlje	*2*	*4*	*2*
Cernik	*28*	*101*	*9*
Donji Andrijevci	*1*	*4*	*1*
Garčin	*47*	*113*	*9*
Gornji Bogićevci	*8*	*16*	*1*
Gundinci	*3*	*6*	*1*
Nova Gradiška	*75*	*158*	*12*
Nova Kapela	*17*	*36*	*6*
Okučani	*25*	*52*	*4*
Oprisavci	*5*	*8*	*2*
Oriovac	*35*	*77*	*8*
Podcrkavlje	*2*	*7*	*2*
Rešetari	*23*	*53*	*2*
Sibinj	*26*	*61*	*3*
Sikirevci	*1*	*2*	*1*
Slavonski Brod	*442*	*1.054*	*122*
Stara Gradiška	*6*	*12*	*1*
Staro Petrovo Selo	*24*	*40*	*3*
Velika Kopanica	*33*	*68*	*4*
Ukupno	***822***	***1.913***	***195***

TOP 10 STRANIH DRŽAVA S NAJVEĆIM OSTVARENIM BROJEM NOĆENJA (od najviše noćenja u 2023. usporedno sa 2022.)

Država	*Noćenja 2023.*	*Noćenja 2022.*	*Noćenja Indeks*	*Dolasci 2023.*	*Dolasci 2022.*	*Dolasci Indeks*
1. Savezna Republika Njemačka	*8.889*	*7.300*	*121,77*	*5.287*	*4.434*	*119,24*
2. Republika Bugarska	*3.738*	*2.725*	*137,17*	*3.485*	*2.470*	*141,09*
3. Talijanska Republika (Italija)	*2.842*	*2.499*	*113,73*	*1.680*	*1.600*	*105,00*
4. Republika Srbija	*2.645*	*1.916*	*138,05*	*1.437*	*1.084*	*132,56*
5. Bosna i Hercegovina	*2.578*	*2.540*	*101,50*	*1.353*	*1.343*	*100,74*
6. Republika Austrija	*2.561*	*1.738*	*147,35*	*1.260*	*1.028*	*122,57*
7. Republika Slovenija	*1.834*	*1.618*	*113,35*	*1.183*	*1.070*	*110,56*
8. Francuska Republika	*1.782*	*1.450*	*122,90*	*1.182*	*1.125*	*105,07*
9. Švicarska Konfederacija	*1.742*	*1.862*	*93,56*	*1.204*	*1.223*	*98,45*
10. Češka Republika	*1.154*	*682*	*169,21*	*551*	*404*	*136,39*

BROJ NOĆENJA PREMA VRSTI OBJEKTA U 2023.

Objekt *Vrsta objekta*	*Broj noćenja 2023.*	*Broj noćenja 2022.*	*Noćenja Indeks*
Hoteli	*38.976*	*33.638*	*115,87*
Kampovi	*1.480*	*539*	*274,58*
Nekomercijalni smještaj	*30*	*224*	*13,39*
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	*881*	*1.092*	*80,68*
Objekti u domaćinstvu	*20.064*	*15.077*	*133,08*
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	*20.960*	*16.738*	*125,22*
Restorani	*21*	*0*	*0,00*
Ukupno	***82.412***	***67.308***	***122,44***



Grafički prikaz broja noćenja u 2023. godini prema vrsti objekta

UKUPAN BROJ TURISTA, NOĆENJA I DOLAZAKA U 2023. (USPOREDBA S 2022.)

Vrsta turista	*Noćenja 2023.*	*Noćenja 2022.*	*Noćenja Indeks*	*Dolasci 2023.*	*Dolasci 2022.*	*Dolasci Indeks*	*Broj turista 2023.*	*Broj turista 2022.*	*Broj turista Indeks*
Domaći	*35.813*	*29.095*	*123,09*	*17.042*	*15.329*	*111,17*	*17.073*	*15.379*	*111,02*
Strani	*46.599*	*38.213*	*121,95*	*28.125*	*23.739*	*118,48*	*28.148*	*23.758*	*118,48*
Ukupno	***82.412***	***67.308***	***122,44***	***45.167***	***39.068***	***115,61***	***45.221***	***39.137***	***115,55***



Grafički prikaz broja dolazaka, noćenja i broja turista – Usporedba 2023. god i 2022. god.

STRUKTURA DOMAĆEG GOSTA PO ŽUPANIJAMA U 2023. (USPOREDBA S 2022.)

Županija	*Dolasci 2023.*	*Dolasci 2022.*	*Dolasci Indeks*	*Noćenja 2023.*	*Noćenja 2022.*	*Noćenja Index*	*Turisti 2023.*	*Turisti 2022.*	*Broj turista Indeks*
Grad Zagreb	*5.185*	*4.744*	*109,30*	*10.232*	*8.530*	*119,95*	*5.188*	*4.754*	*109,13*
Splitsko-dalmatinska	*1.407*	*1.306*	*107,73*	*3.079*	*2.704*	*113,87*	*1.408*	*1.311*	*107,40*
Osječko-baranjska	*1.071*	*885*	*121,02*	*2.639*	*1.552*	*170,04*	*1.075*	*887*	*121,20*
Zagrebačka	*1.442*	*1.292*	*111,61*	*2.599*	*2.558*	*101,60*	*1.442*	*1.293*	*111,52*
Vukovarsko-srijemska	*645*	*474*	*136,08*	*1.983*	*1.104*	*179,62*	*649*	*477*	*136,06*
Brodsko-posavska	*969*	*777*	*124,71*	*1.767*	*1.517*	*116,48*	*976*	*785*	*124,33*
Primorsko-goranska	*940*	*1.121*	*83,85*	*1.489*	*1.987*	*74,94*	*940*	*1.121*	*83,85*
Koprivničko-križevačka	*385*	*208*	*185,10*	*1.488*	*448*	*332,14*	*385*	*208*	*185,10*
Zadarska	*812*	*696*	*116,67*	*1.468*	*1.060*	*138,49*	*812*	*698*	*116,33*
Istarska	*767*	*624*	*122,92*	*1.455*	*1.079*	*134,85*	*771*	*626*	*123,16*
Sisačko-moslavačka	*447*	*498*	*89,76*	*1.279*	*1.147*	*111,51*	*447*	*499*	*89,58*
Varaždinska	*415*	*378*	*109,79*	*967*	*771*	*125,42*	*418*	*382*	*109,42*
Krapinsko-zagorska	*351*	*294*	*119,39*	*929*	*812*	*114,41*	*351*	*294*	*119,39*
Požeško-slavonska	*370*	*316*	*117,09*	*901*	*501*	*179,84*	*372*	*322*	*115,53*
Bjelovarsko-bilogorska	*252*	*214*	*117,76*	*724*	*441*	*164,17*	*255*	*214*	*119,16*
Šibensko-kninska	*389*	*253*	*153,75*	*700*	*431*	*162,41*	*389*	*255*	*152,55*
Dubrovačko-neretvanska	*392*	*386*	*101,55*	*674*	*760*	*88,68*	*392*	*388*	*101,03*
Karlovačka	*256*	*331*	*77,34*	*505*	*598*	*84,45*	*256*	*331*	*77,34*
Međimurska	*242*	*239*	*101,26*	*388*	*470*	*82,55*	*242*	*239*	*101,26*
Virovitičko-podravska	*183*	*211*	*86,73*	*296*	*475*	*62,32*	*183*	*211*	*86,73*
Ličko-senjska	*122*	*82*	*148,78*	*251*	*150*	*167,33*	*122*	*84*	*145,24*
Nautika	*0*	*0*	*0,00*	*0*	*0*	*0,00*	*0*	*0*	*0,00*
Ukupno:	***17.042***	***15.329***	***111,17***	***35.813***	***29.095***	***123,09***	***17.073***	***15.379***	***111,02***

BROJ NOĆENJA I DOLAZAKA PO TZ U 2023. (USPOREDBA S 2022.)

Turistička zajednica *Naziv*	***Broj noćenja 2023.***	***Broj noćenja 2022.***	***Broj noćenja Indeks***	***Broj dolazaka 2023.***	***Broj dolazaka 2022.***	***Broj dolazaka Indeks***
Turistička zajednica Brodsko-posavske županije	*9.928*	*10.168*	*97,64*	*6.141*	*6.195*	*99,13*
Turistička zajednica grada - Nova Gradiška	*11.951*	*8.108*	*147,40*	*5.069*	*4.031*	*125,75*
Turistička zajednica općine - Cernik	*568*	*520*	*109,23*	*298*	*138*	*215,94*
Turistička zajednica općine - Garčin	*4.407*	*2.949*	*149,44*	*1.547*	*1.074*	*144,04*
Turistička zajednica područja - Meridiana Slavonica	*4.742*	*4.280*	*110,79*	*3.210*	*2.785*	*115,26*
Turistička zajednica područja - Slavonski Brod- Posavina	*50.816*	*41.283*	*123,09*	*28.902*	*24.845*	*116,33*
Ukupno	***82.412***	***67.308***	***122,44***	***45.167***	***39.068***	***115,61***

U Slavonskom Brodu, veljača 2023.godine

Direktorica Turističke zajednice Brodsko – posavske županije,

Ružica Vidaković, univ. spec. oec. v.r.